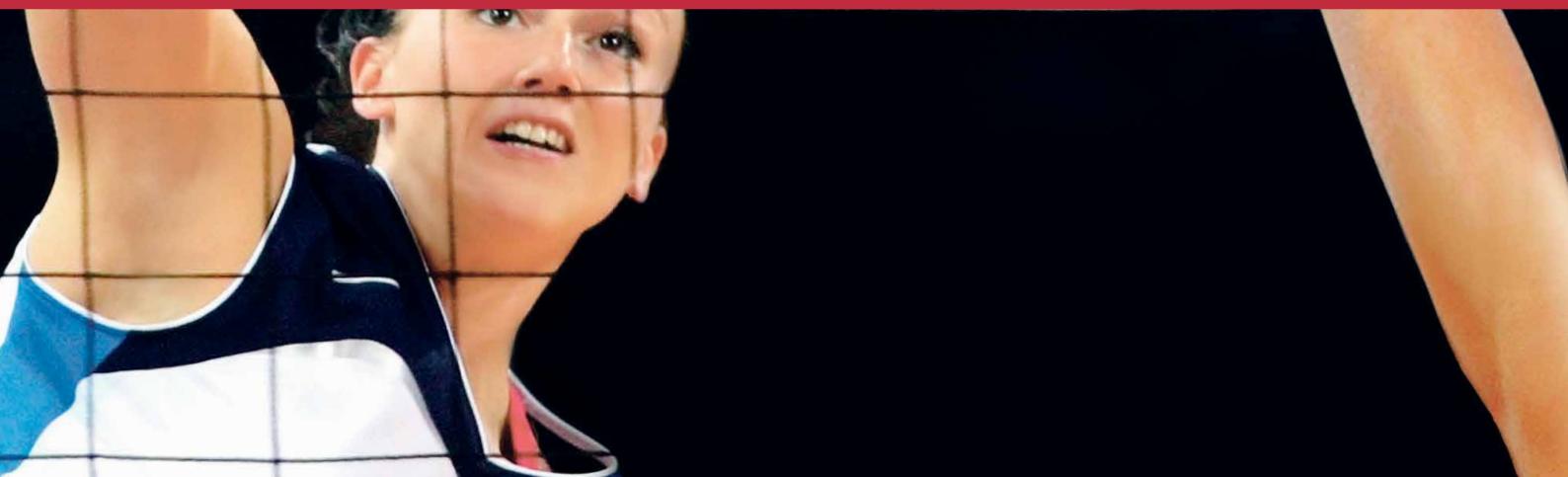


IHRE PUBLIC RELATIONS-  
UND KOMMUNIKATIONS-AGENTUR



## Mit klaren Botschaften überzeugen!

Sei es in der Mitarbeiterzeitschrift, im Fernsehauftritt oder in der Imagebroschüre. Wir konzipieren Kommunikationsstrategien, verfassen Medienmitteilung und trainieren Sie für Ihre Medienauftritte.





## DIE KOMMUNIKATIONSSTRATEGIE ALS GRUNDPFEILER DER KOMMUNIKATIONSKONZEPT

# Von der Strategie zum Kommunikations-Konzept

### Die Kommunikationsstrategie als Grundpfeiler für ein erfolgreiches Agieren

Das heutige Unternehmensumfeld verändert sich immer schneller. Neue Kunden, Lieferanten oder Konkurrenten treten auf. Neben den privaten Unternehmen sind aber auch staatliche Organisationen wie zum Beispiel die Bundesämter gefordert, rasch auf Veränderungen zu reagieren.

- Forderung nach klarer Kommunikation und verstärkter Sichtbarkeit der eigenen Tätigkeiten in der Öffentlichkeit
- Verändertes Zusammenspiel mit externen Partnern, z.B. mit anderen Bundesämtern, die teils gegensätzliche Ziele verfolgen
- Umsetzung einer Reorganisation, Positionierung von Führungspersönlichkeiten (intern/extern)
- Politische und inhaltliche Neuausrichtung eines Amtes
- Auftreten oder Erstarken neuer Lobbygruppen und Parteieninteressen
- Rasche Umsetzung internationaler Abkommen in der Schweiz und deren Kommunikation
- Übernahme neuer gesetzlichen Aufgaben

Um in einem veränderten Umfeld erfolgreich agieren zu können, ist die Kommunikationsstrategie das Fundament der internen und externen Kommunikationsarbeit.

### Der erste Schritt ist die «Ist-Analyse» Wirkung der internen & externen Kommunikation

Um eine Kommunikationsstrategie entwickeln zu können, wird in einem ersten Schritt das bestehende Kommunikationsumfeld beleuchtet und die wichtigsten Ansprechgruppen bestimmt. Als zweiter Schritt steht die Wahrnehmung im Fokus: Wie steht es um das «Image» in der Öffentlichkeit und ist es den Mitarbeitenden klar, für was «Mission» die Organisation einsteht. Damit Veränderungen in der Kommunikationsstrategie erarbeitet werden können, wird die bestehende Kommunikation auf Ihre Wirkung überprüft. Sei es durch z.B. Medienanalysen, Befragungen von wichtigen Stakeholders oder mit breit angelegten Umfragen.

### Die künftigen Aufgaben und Ziele stehen im Zentrum

Die Aufgaben, Ziele und das künftige Zusammenspiel mit den wichtigsten Akteuren bestimmen die neue Kommunikationsstrategie. Darauf basiert das Kommunikationskonzept, das Festlegen der Kernbotschaften und den eigentlichen «Stories». Als letzten Schritt steht die Umsetzung und Begleitung der eigentlichen Kommunikationsmassnahmen an.



IHR KOMMUNIKATIONSAUFTRITT  
PRÄGT IHR IMAGE IN DER ÖFFENTLICHKEIT

## Wir gestalten aktiv Ihre Medien- und Kommunikationsarbeit

### Wichtige Ereignisse aktiv im Voraus planen, damit Sie in den Medien auf Resonanz stossen

Medien prägen das Image Ihres Unternehmens in der Öffentlichkeit. Beziehen Sie mit Ihrer Firma einen modernen Neubau oder findet eine Firmenübernahme statt, setzen Sie sich mit einem Grossauftrag gegen namhafte Konkurrenz im Ausland durch oder wird eine neue Unternehmensführung eingesetzt – je nach Wichtigkeit des Ereignisses und der geschickt geplanten Kommunikation berichten die Medien über Ihr Unternehmen.

### Pressemitteilungen verfassen, Medienkonferenzen organisieren und den Kontakt zu Journalisten pflegen

Da redaktionelle Beiträge in Zeitungen, Fernsehen und Radio stark beachtet werden, lohnt es sich, den Inhalt und Zeitpunkt von Pressemitteilungen und Medienkonferenzen gut vorzubereiten. Denn journalistisch korrekt verfasste Mitteilungen und professionell organisierte Medienkonferenzen sind die Voraussetzungen, um sich bei den Medien Gehör zu verschaffen. Wir unterstützen Sie durch vorgängiges Themensetzen, das Verfassen von Pressemitteilungen und das Pflegen von Medienkontakten.

### Werbung und PR-Kampagnen entfalten vor allen in Kombination eine grosse Wirkung

Inserate, Radio- und TV-Spots entfalten in Ergänzung zu Public Relations-Kampagnen eine nicht zu unterschätzende Wirkung. Drängt die Zeit, kann der Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens innerhalb Wochen oder gar Tagen massiv erhöht werden. Botschaften werden ungefiltert und ohne Verzögerung vermittelt, sei es in heiklen Krisensituationen, während einer politischen Kampagne oder zur Einführung eines neuen Produktes.

### Ein gepflegtes Erscheinungsbild ist die Visitenkarte Ihres Unternehmens

Die internen und externen Kommunikationsmittel prägen das Image Ihres Unternehmens. Wir unterstützen Sie bei deren Konzeption, Gestaltung und Umsetzung. Dies können je nach Bedürfnis Firmen- und Produktebroschüren, Image- und Werbefilme, Websites oder «Social Media»-Auftritte sein. Hier arbeiten wir unter anderem auch mit externen Grafikern, Programmierern und Drehbuchautoren zusammen. Wir erarbeiten für Sie gerne den idealen Mix an Kommunikationsmitteln.



REALITÄTSNAHES KOMMUNIKATIONSTRAINING,  
DAMIT IHRE KERNBOTSCHAFT ANKOMMT

## Wir trainieren Sie für Auftritte vor Medien und Mitarbeitenden

### Individuelles Kommunikations-Training mit Videokamera und Fernsehaufzeichnungen

Das Kommunikationstraining wird individuell auf die Bedürfnisse Ihrer Führungskräfte zugeschnitten. Steht zum Beispiel ein Interview an, trainieren wir dies unter realen Bedingungen, bis der Auftritt sitzt. Der Einsatz der Videotechnik ermöglicht ein prägnantes und personenbezogenes Feedback. Dazu werden anhand von Fernsehaufzeichnungen reale Kommunikationsbeispiele analysiert und daraus die für Ihren Auftritt wichtigen Schlussfolgerungen gezogen.

### «Fit für die Krise» dank Krisenstabsübungen

Gerät Ihr Unternehmen durch eine Krise unter Druck, ist die Unternehmensleitung besonders gefordert. Unsicherheiten und grosse Belastungen bestimmen den Führungsalltag. Nicht selten reagieren Unternehmen deshalb unkoordiniert und überfordert. Krisen können aber erfolgreich bewältigt werden. Voraussetzung ist, dass eine Krisenorganisation frühzeitig aufgebaut und das Management auf verschiedene Krisen-Szenarien realitätsnah vorbereitet wird. Wir erarbeiten mit Ihnen eine Kommunikationsstrategie und trainieren Sie und Ihre Führungskräfte auf diese schwierigen Auftritte.

### Themen der Medienkommunikation

- Mediales Aufbereiten von heiklen Unternehmensthemen für die unterschiedlichen Mediengefässe
- Interviewtraining: Fragetechniken erkennen und darauf reagieren können, um die eigene Message zu vermitteln
- Statements trainieren: Kernbotschaften auf eine «20 Sekunden-Aussage» verkürzen
- Umgang mit Thesenjournalisten trainieren
- Souveräner und gewinnender Auftritt vor der TV-Kamera
- Medienkonferenzen trainieren: Inhalt der einzelnen Auftritte untereinander abstimmen, «Wording» festlegen, nachfolgende Interviews planen, Begleitunterlagen erstellen

### Themen der Kommunikation mit Mitarbeitenden

- Komplexe Sachverhalte – wie z.B. Strategiewechsel, Firmenübernahmen – verständlich darlegen («Story Telling»)
- Auftritt vor grossem Publikum planen und trainieren: Dramaturgie, Kernbotschaften, Argumente
- Kommunikation mit Mitarbeitenden in Krisensituationen (schwierige Themen klar und glaubwürdig kommunizieren)
- Umgang mit emotionalen Gesprächspartnern



KOMMUNIKATIONSSPEZIALISTEN IN  
DEUTSCH, FRANZÖSISCH UND ENGLISCH

## Unsere Kommunikationsspezialisten und Trainer



ANDREAS EIGENMANN  
lic. oec., Kommunikationsberater  
*Deutsch, Englisch, Spanisch*



JOHANNA WICKIHALDER  
Stimm- und  
Kommunikationstrainerin  
*Englisch, Französisch, Deutsch*



KAY SCHUBERT  
Journalist SRF &  
Kommunikationstrainer  
*Deutsch, Englisch*



HELEN SEWELL  
BBC-Journalistin &  
Kommunikationstrainerin  
*Englisch*

### EIGENMANN UNTERNEHMENSKOMMUNIKATION

Seehofstrasse 4 | CH-8008 Zürich | Switzerland  
Fax +41 44 240 44 43 | Telefon +41 44 240 44 44  
[www.unternehmenskommunikation.ch](http://www.unternehmenskommunikation.ch)